



## Novo centro de produção na Rússia

segunda-feira, 22 de julho, foi dado o primeiro passo rumo ao nosso novo centro de produção russo no Industrial Park Maryino, em São Petersburgo. O volume de investimento chega a cerca de 21 milhões de euros.

A cerimônia de comemoração contou com a presença, entre outros, de Alexander Beglov, governador da cidade de São Petersburgo, Denis Bortnikov, como Vice-Presidente e Diretor do Conselho Administrativo do Banco VTB, operador do Industrial Park Maryino, Dr. Eltje Aderhold, Cônsul Geral da Alemanha em São Petersburgo, Matthias Schepp, Presidente da Câmara de Comércio Exterior Rússia-Alemanha, representantes dos nossos maiores parceiros de distribuição, assim como todos os funcionários da Rússia.

*“A demanda pelos nossos produtos esteve em constante crescimento desde o início das nossas atividades comerciais na Rússia, em 1991, motivo pelo qual nós estamos agora dando um importante passo em um projeto ambicioso para o nosso desenvolvimento futuro na Rússia e países vizinhos” disse Jürgen Sarstedt, Presidente do Conselho Fiscal e acionista do Grupo SARSTEDT.*

A conclusão do projeto de construção está prevista para maio de 2020. O novo edifício de produção/estoque e gerenciamento abrange uma área de 9.700 km<sup>2</sup>, sendo complementar ao escritório de vendas em Moscou, que continuará ativo.

Durante seu discurso realizado no evento, Alexander Beglov enfatizou a importância do projeto de construção para sua cidade e toda a região.



Denis Bortnikov, Jürgen Sarstedt e Alexander Beglov (esquerda para a direita)

*„Estamos muito interessados na construção destes centros de produção de alta tecnologia em São Petersburgo, que servirão para gerar importantes vagas de emprego para a nossa população.”*

A princípio, um total de cerca de 40 novas vagas de emprego serão geradas na nossa nova fábrica. Está planejada a construção de uma linha de produção para os nossos produtos de coleta de sangue S-Monovette® e Microvette®. No entanto, a produção poderá ser ampliada a qualquer momento com produtos novos ou já existentes, na medida em que for identificado um potencial de mercado para eles.